



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, dne 4.července 2016

V BRNĚ VYROSTE PRODEJNA NOVÉ GENERACE

Současná prodejna Lidl v Brně v Trnkově ulici bude od pondělí 11. července 2016 uzavřena. V prosinci ji nahradí úplně nový typ prodejny založený na ekologických principech. Zákazníci se mohou těšit na nové moderní prostory, díky kterým bude nakupování komfortnější.

Nová budova prodejny se bude od ostatních prodejen lišit již na první pohled moderním architektonickým pojetím, nově uspořádaným vstupním zádveřím, vzdušným, velkoryse pojatým prostorem prodejny s dostatkem denního světla, který umocní méně barev v interiéru či použité osvětlení. Novinkou budou například širší uličky, větší úsek čerstvých potravin, komfortnější odkládací prostor u pokladen nebo toalety pro zákazníky s přebalovacím pultem.

“V novém konceptu našich prodejen myslíme především na zákazníky, kterým přinese komfortnější nakupování od začátku až do konce. Snažíme se tak vyjít vstříc jejím potřebám, jež se za poslední roky výrazně změnily. Neméně důležití jsou pro nás ale naši zaměstnanci, kterým tento stavební koncept přinese kromě optimalizovaného uspořádání skladových ploch například velkorysé zázemí včetně terasy umístěné v prvním patře budovy. Samotná prodejní plocha pak zůstává i nadále jednopodlažní,” okomentovala výstavbu Zuzana Holá, tisková mluvčí společnosti Lidl.

Na pohodlí zákazníků je myšleno i na parkovišti. Všechna parkovací místa budou proto nově rozšířena ze stávajících 2,50 na 2,70 metru.

Velmi důležitým aspektem nové budovy je její šetrnost k životnímu prostředí. Budova bude využívat energeticky úsporné a zároveň příjemné LED osvětlení. K ochraně životního prostředí přispějí lepší tepelně izolační vlastnosti budovy a především použití ekologických chladicích



Lidl Česká republika, v.o.s. · Tiskové oddělení Lidl Česká republika

Zuzana Holá · tel.: 257 086 410, 725 933 089 · e-mail: media@lidl.cz



TISKOVÁ ZPRÁVA

technologií. Využíváno bude rovněž odpadní teplo z vybraných technologií, čímž se sníží celková energetická náročnost prodejny.

Vzhledem k technologickým a stavebním nárokům není možné vybudovat novou prodejnu z původní. Nová prodejna tak vznikne na místě té stávající.

Prodejna bude uzavřena od 11. července 2016. Po dobu rekonstrukce mohou zákazníci využívat další prodejny Lidl v Brně, a to v ulici Hviezdoslavova nebo Okružní.

Termín otevření nové prodejny je naplánován na prosinec tohoto roku.



Lidl Česká republika, v.o.s. · Tiskové oddělení Lidl Česká republika

Zuzana Holá · tel.: 257 086 410, 725 933 089 · e-mail: media@lidl.cz



TISKOVÁ ZPRÁVA

O společnosti Lidl

Společnost Lidl otevřela prvních 14 prodejen v České republice v červnu 2003. V průběhu jejího působení na českém trhu rozšířila obchodní síť na 231 prodejen. Blízkost prodejen k zákazníkům a jednoduchost prodeje jsou základem úspěchu společnosti. Prodejny Lidl jsou specifické svou vysokou funkčností, účelovostí, příjemným a čistým prostředím. Jasně a přehledně rozdělení jednotlivých uliček umožňuje zákazníkovi rychlou a jednoduchou orientaci.

Filosofie prodeje společnosti Lidl je založena na vlastních produktech prodávaných pod vlastními značkami. Veškerý sortiment zboží podléhá neustále přísné kontrole kvality a pouze dodavatelé, kteří tyto vysoké normy kvality splňují, mohou své zboží do Lidlu dodávat. Důležitou zárukou čerstvosti všech potravin je krátká dodací cesta a okamžitá překládka zboží.

Společnost Lidl pro své zákazníky připravuje pravidelné tematické týdny. Kromě potravinářského sortimentu jsou v rámci těchto akcí nabízeny také potřeby pro domácnost, kancelář, sport, zábavu nebo kutilství.

Více informací naleznete na:

www.lidl.cz

www.facebook.com/lidlczesko

www.instagram.com/lidlcz

www.youtube.com/user/LIDLceskaRepublika



Lidl Česká republika, v.o.s. · Tiskové oddělení Lidl Česká republika

Zuzana Holá · tel.: 257 086 410, 725 933 089 · e-mail: media@lidl.cz